

Unternehmensleitsätze

1. Wir streben auf unserem Gebiet nach einem Optimum an Produkt- und Servicequalität für unsere Kunden.
2. Wir verbessern stetig alle zur Wertschöpfung beitragenden und servicespezifischen internen Prozesse und stimmen sie immer besser aufeinander ab.
3. Wir wollen unsere Kunden nur mit fehlerfreien Produkten beliefern, daher werden alle Prozesse systematisch überwacht.
4. Der Kunde ist unser wichtigster Partner – sein Urteil über unsere Produkte ist der Maßstab für die Qualität unserer Produkte.
5. Wir erhalten unsere finanzielle Unabhängigkeit, um den wechselnden Anforderungen auf dem Markt gewachsen zu sein.
6. Für sicheres qualitäts- und umweltgerechtes Arbeiten fördern wir das Wissen und das Bewusstsein unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch Schulung, Information und Motivation. Damit entwickeln wir die persönliche Verantwortung für den Umweltschutz und die Qualitätssicherung in ihrem Tätigkeitsbereich.
7. Um Ökologie und Ökonomie in Einklang zu bringen, führen wir in allen Verantwortungsbereichen und zu allen umweltrelevanten Tätigkeiten zuverlässige Folgeabschätzungen insbesondere Risikobeurteilungen und Ansätze zur Verbesserung der Leistungsfähigkeit unseres Unternehmens durch.